**РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И**

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

**КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Уважаемые коллеги!

Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края совместно с Агентством развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края, Научно-образовательным центром мирового уровня «Енисейская Сибирь», Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации проводят исследование, посвященное включенности бизнеса в достижение Целей устойчивого развития и внедрение ESG стандартов. ESG - это совокупность характеристик управления компанией, при котором достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем (E – Еnvironment (окружающая среда) , S – Social (социальный аспект) и G – Governance (корпоративное управление)).

Опрос ставит следующие задачи:

- определить уровень осведомленности бизнеса об ESG;

- выявить отношение бизнеса к необходимости внедрения ESG и возможных эффектов на предпринимательскую деятельность;

- выявить практики внедрения ESG в бизнес-процессы;

- выявить основные проблемы внедрения ESG-практик в хозяйственную деятельность организации.

К опросу приглашаются руководители или собственники МСБ, менеджеры по устойчивому развитию или специалисты департаментов устойчивого развития и ESG, руководители экологических проектов или других структур крупного бизнеса, структуры государственного и муниципального управления, сферы образования.

Опрос анонимный (без ФИО), гарантирующий конфиденциальность Ваших индивидуальных ответов. Полученные результаты будут использоваться исключительно в обобщенном виде и станут предметом обсуждения на мероприятиях Правительства Красноярского края, Союза промышленников и предпринимателей Красноярского края, учреждениях образования и науки для формирования программ и проектов социально-экономического развития и экологического благополучия Красноярского края, а также в научных публикациях.

При заполнении анкеты просим Вас выделить 20-25 минут своего времени и быть внимательными к каждому вопросу (всего 44 вопроса). Просим Вас внимательно прочесть вопрос и отметить (дописать) тот вариант ответа, который наиболее полно совпадает с Вашей точкой зрения.

Благодарим Вас за готовность внести свой вклад в развитие региона!

Если возникли вопросы по организации

или содержанию исследования, то напишите

нам по адресу:

[alytkin@sppkk.ru](https://e.mail.ru/compose?To=alytkin@sppkk.ru) (Александр Лыткин)

**РАЗДЕЛ 1. ДАННЫЕ О КОМПАНИИ**

1. **Напишите название Вашей организации**

**\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Местонахождение организации:**

**Красноярский край**

Район: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Город: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Населенный пункт (село; поселок, др.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **К какому из следующих видов экономической деятельности относится Ваша организация (ОКВЭД 2) (выберите один из подходящих вопросов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; | 1 |
| Добыча полезных ископаемых; | 2 |
| Обрабатывающие производства; | 3 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; | 4 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; | 5 |
| Строительство; | 6 |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; | 7 |
| Транспортировка и хранение; | 8 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; | 9 |
| Деятельность в области информации и связи; | 10 |
| Деятельность финансовая и страховая; | 11 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом; | 12 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая; | 13 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги; | 14 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 15 |
| Образование; | 16 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; | 17 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений; | 18 |
| Предоставление прочих видов услуг; | 19 |
| Другое (допишите) | 20 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Организационно-правовая форма организации:**   Самозанятый 1  ИП 2  ООО 3  АО 4  ПАО 5  НКО (общественное объединение) 6  Государственное 7  Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8 | 1. **Численность Вашей организации по состоянию на январь 2023 г.**   Микро (до 15) 1  Малое (16-100) 2  Среднее (101-250) 3  Большое (251-499) 4  Крупное (500-999) 5  Особо крупное (свыше 1000) 6  Самозанятый 7 |

1. **К какой категории относится Ваше предприятие, согласно классификации негативного воздействия на окружающую среду (НВОС)? (выберите только один подходящий ответ)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 категория - нормативы образования отходов и лимиты на их размещение входят в состав Комплексного экологического разрешения | 1 |
| 2 категория - нормативы образования отходов и лимиты на их размещение входят в состав Декларации о воздействии на окружающую среду | 2 |
| 3 категория - обязательство представлять в орган исполнительной власти отчет об образовании, использовании, обезвреживании, о размещении отходов | 3 |
| 4 категория - освобождены от разработки нормативов и представления отчетности об отходах | 4 |
| Не оказываем негативного воздействия согласно классификации НВОС | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

1. **Участвует ли Ваша компания в цепочках поставок товаров, услуг для крупного бизнеса?**

Да 1 Нет 2

**РАЗДЕЛ 2. ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И**

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ**

1. **В какой степени Ваша компания знакома со следующими концепциями (ответы даются по каждой строке)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Хорошо знакомы и понятны механизмы их применения на уровне компании | Хорошо знакомы, но недостаточно знаний о возможностях их применения на уровне компании | Есть только самое общее представление о существовании | Нет, не знакомы |
| Цели устойчивого развития (ЦУР) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Концепция ESG | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Корпоративная социальная ответственность | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Перечислите, какие Цели устойчивого развития (ЦУР) являются приоритетными для Вашей организации? (можно отметить несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ликвидация нищеты | 1 |
| Ликвидация голода | 2 |
| Хорошее здоровье и благополучие | 3 |
| Качественное образование | 4 |
| Гендерное равенство | 5 |
| Чистая вода и санитария | 6 |
| Недорогостоящая и чистая энергия | 7 |
| Достойная работа и экономический рост | 8 |
| Индустриализация, инновации и инфраструктура | 9 |
| Уменьшение неравенства | 10 |
| Устойчивые города и населенные пункты | 11 |
| Ответственное потребление и производство | 12 |
| Борьба с изменением климата | 13 |
| Сохранение морских экосистем | 14 |
| Сохранение экосистем суши | 15 |
| Мир, правосудие и эффективные институты | 16 |
| Партнерство в интересах устойчивого развития | 17 |
| Никакие | 18 |

1. **Какие разделы концепции ESG являются приоритетными для Вашей организации? (можно отметить несколько вариантов)**

E – Еnvironment (окружающая среда) 1

S – Social (социальная ответственность) 2

G – Governance (корпоративное управление) 3

Никакие 4

1. **Оцените в целом степень важности для социально-экономического развития Красноярского края следующие национальные проекты (где 1- минимальная, а 5 – максимально приоритетно для края): (ответы даются по каждой строке)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Национальный проект** | **Степень важности для края** | | | | |
| Демография | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Здравоохранение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Туризм и индустрия | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Образование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Малое и среднее предпринимательство | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Жилье и городская среда | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Культура | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Безопасные качественные дороги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Экология | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Наука и университеты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цифровая экономика | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Производительность труда | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Международная кооперация и экспорт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Модернизация транспортной инфраструктуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **В реализации каких национальных проектов участвует или готова участвовать Ваша организация? (ответы даются по каждой строке)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название проекта** | **Есть опыт участия** | **Не было, но готовы принять участие** | **Не готовы принимать участие** |
| Демография | 1 | 1 | 1 |
| Здравоохранение | 2 | 2 | 2 |
| Туризм и индустрия | 3 | 3 | 3 |
| Образование | 4 | 4 | 4 |
| Малое и среднее предпринимательство | 5 | 5 | 5 |
| Жилье и городская среда | 6 | 6 | 6 |
| Культура | 7 | 7 | 7 |
| Безопасные качественные дороги | 8 | 8 | 8 |
| Экология | 9 | 9 | 9 |
| Наука и университеты | 10 | 10 | 10 |
| Цифровая экономика | 11 | 11 | 11 |
| Производительность труда | 12 | 12 | 12 |
| Международная кооперация и экспорт | 13 | 13 | 13 |
| Модернизация транспортной инфраструктуры | 14 | 14 | 14 |

1. **По Вашему мнению, что дает организациям участие в реализации национальных проектов? (можно отметить несколько вариантов)**

Повышение репутации, имиджа; 1

Улучшение позиций для работы с инвесторами, поставщиками, партнерами 2

Ответ на запросы клиентов и прочих стейкхолдеров; 3

Укрепление позиций собственника бизнеса, акционеров; 4

Содействие органами местной власти в реализации; 5

Повышение оценки участия в рейтингах устойчивого развития; 6

Развитие предприятия; 7

Рост трудовой мотивации сотрудников; 8

Сопричастность к развитию региона; 9

Ничего не даёт 10

Другое 11

1. **По каким причинам организация не принимаете участие в реализации национальных проектов? (можно отметить несколько вариантов)**

Отсутствие стимулов к участию; 1

Отсутствие ресурсов (человеческих, управленческих финансовых и др.); 2

Нет запросов со стороны клиентов, партнеров, органов власти; 3

Не знаю в какой форме можно принять участие; 4

Другое. 5

**РАЗДЕЛ 3. ВКЛЮЧЕННОСТЬ КОМПАНИЙ В**

**ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

1. **Какое из этих утверждений лучше всего подходит к Вашей компании? (можно отметить только один вариант)**

|  |  |
| --- | --- |
| Соответствуем национальному экологическому законодательству, но не желаем выходить за рамки этих требований | 1 |
| Соответствуем национальному экологическому законодательству и планирует сделать сверх законодательных требований | 2 |
| Выходим за рамки национальных экологических требований (улучшающие), но это не является одним из ее приоритетов | 3 |
| Выходим за рамки национальных экологических требований, что является одним из приоритетов компании | 4 |
| Испытываем трудности с соблюдением национального природоохранного законодательства | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

1. **Какой вид документа считаете важным в раскрытии информации о воздействии организации на окружающую среду в реализации экологических задач (проблем) Вашего региона? (можно отметить несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Отчет о негативном воздействии на окружающую среду (НВОС)/ Декларация о негативном воздействии на окружающую среду (ДВОС) | 1 |
| Отчетность о выбросах парниковых газов | 2 |
| Нулевая декларацию о плате за негативное воздействие на окружающую среду | 3 |
| Раздел о воздействии в корпоративном нефинансовом отчете; | 4 |
| Договор с компаниями, осуществляющих сбор вредных загрязняющих веществ | 5 |
| Договор по вывозу ТБО | 6 |
| Не отчитываемся о воздействии на окружающую среду | 7 |
| Нет необходимости в предоставлении информации | 8 |
| Другая отчетность (допишите) |  |
| Затрудняюсь ответить | 9 |

1. **Производит/предлагает ли Ваша компания экологически чистые продукты или услуги?**

Да 1

Нет, но начинаем производство 2

Нет, пока только в планах 3

Нет, и не планируем 4

1. **Каковы основные причины, по которым Вы предлагаете или планируете предлагать экологически чистые продукты или услуги?** (всего не более трех ответов)

|  |  |
| --- | --- |
| Государственная политика; | 1 |
| Спрос со стороны отечественных клиентов | 2 |
| Спрос со стороны иностранных клиентов | 3 |
| Имидж компании | 4 |
| Субсидии или другая государственная поддержка | 5 |
| Налоговые льготы | 6 |
| Корпоративная политика, миссия компании | 7 |
| Создание конкурентного преимущества и/или возможностей для бизнеса | 8 |
| Решение экологических задач региона | 9 |
| Нет таких причин 10  Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 11 |

1. **Какой вид поддержки стимулировал бы Вас на изготовление (оказание) экологически чистых продуктов (услуг)? (можно отметить несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Финансовые стимулы (кредиты, налоги, субсидии) со стороны Государства | 1 |
| Доступ к финансированию со стороны финансовых агентов, банков | 2 |
| Инвестиции заказчиков | 3 |
| Технические консультации и консультационные услуги по разработке этих продуктов и услуг | 4 |
| Помощь в определении рынка сбыта потребителей этого вида продукции | 5 |
| Никакой | 6 |
| Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

1. **Что может быть экологически чистым продуктом/товаром/услугой в производстве (деятельности) Вашей организации?** (возможно несколько ответов)

|  |  |
| --- | --- |
| Переработка материалов | 1 |
| Обработка отходов (исключая утилизацию) | 2 |
| Производство из переработанных материалов | 3 |
| Производство «чистых» источников энергии (солнечная, ветряная, гидро и т.п.) | 4 |
| Энергоэффективное оборудование; | 5 |
| Разработка и предоставление передовых технологий борьбы с загрязнением окружающей среды | 6 |
| Продукты и услуги с экологическими характеристиками (например, произведенные органическим способом, с экологической маркировкой, экологичным дизайном, с важным содержанием вторичной переработки) | 7 |
| Профессиональные услуги, связанные с окружающей средой (консалтинг, аудит ресурсов и энергоэффективности, инжиниринг, исследования и анализ) | 8 |
| Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 9 |
| Не готовы | 10 |

1. **Перечислите, какие ресурсосберегающие мероприятия Ваша компания проводит в настоящее время и планирует проводить в будущем? (ответы даются по каждому *столбцу*)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Перечень мероприятий | В  настоящее время | Планируем в ближайшее время |
| Экономия воды | 1 | 1 |
| Экономия энергии | 2 | 2 |
| Использование возобновляемых источников энергии | 3 | 3 |
| Экономия сырья | 4 | 4 |
| Сведение к минимуму отходов, включая вторичную переработку | 5 | 5 |
| Продажа металлолома другой компании | 6 | 6 |
| Климатические проекты | 7 | 7 |
| Другие | 8 | 8 |
| Никакие | 9 | 9 |

1. **Какие основные причины побуждают Вашу компанию повышать эффективность использования ресурсов? (возможно несколько ответов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Глобальные проблемы современности | 1 |
| Государственные программы повышения энергоэффективности | 2 |
| Рост цен на энергоносители и сырье | 3 |
| Финансовые/налоговые льготы или другие формы государственной поддержки | 4 |
| Требования, установленные кредиторами, банками, фондами и т.д. | 5 |
| Изменения в профессиональных стандартах или стандартах продукта | 6 |
| Требования к цепочкам поставок продукции (услуг) со стороны крупных компаний | 7 |
| Требования со стороны поставщиков или клиентов | 8 |
| Создание конкурентного преимущества или бизнес-возможности | 9 |
| Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 10 |
| Ничего не побуждает | 11 |

1. **Какие системы экологического менеджмента использует Ваша компания? (возможно несколько ответов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Разработана экологическая стратегия организации; | 1 |
| Разработаны внутренние стандарты экологического контроля; | 2 |
| Применяется российские стандарты, но без сертификации | 3 |
| Применяется международные стандарты, но без сертификации | 4 |
| Осуществляется сертификация | 5 |
| Не используем | 6 |

1. **В целом, какие факторы мотивируют Вашу организацию на участие в экологически бережливом отношении к окружающей среде? (можно отметить несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Федеральные законы, программы, стратегии | 1 |
| Краевые законы, программы, стратегии | 2 |
| Надзорная деятельность государственных структур | 3 |
| Ухудшение состояния окружающей среды | 4 |
| Информация СМИ | 5 |
| Мероприятия по тематике устойчивого развития | 6 |
| Информация из Интернета | 7 |
| Заболеваемость | 8 |
| Имидж в обществе | 9 |
| Ответственность перед будущими поколениями | 10 |
| «Экологичное» лучше продается | 11 |
| Позиция и желание собственников, акционеров | 12 |
| Никакие не мотивируют | 13 |
|  |

Другое (допишите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**РАЗДЕЛ 4. ОТНОШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ К ESG-СТАНДАРТАМ**

1. **В какой степени Ваша компания знакома с государственными стандартами и ESG-стандартами (ответы даются по каждой строке)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень стандартов | Хорошо знакомы и понятны механизмы их применения на уровне компании | Хорошо знакомы, но недостаточно знаний о возможностях их применения на уровне компании | Есть только самое общее представление | Впервые слышу |
| Международный стандарт ISO 26000 ([International ISO Standard 26000](https://iso26000.info/wp-content/uploads/2017/06/ISO-26000_2010_E_OBPpages.pdf)) / Российский его аналог – ГОСТ Р ИСО 26000 / направление «Окружающая среда» | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Руководство об отчетности об устойчивом развитии (Global Reporting Initiative – GRI) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Стандарты ведения отчетности связанной с климатом (TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Отчет по выбросам парниковых газов (CDP, Carbon Disclosure Project) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Стандарт Международного Совета по интегрированной отчетности (IIRC, МСИО) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Международные стандарты устойчивого развития ISSB (International Sustainability Standards Board) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ГОСТ Р ИСО 9000  Менеджмент качества | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ГОСТ Р 14001 Система экологического менеджмента, EMS | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ГОСТ Р 50000 Система энергоменеджмента | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ГОСТ Р ИСО 16000.  Воздух замкнутых помещений | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Опишите включенность Вашей организации в исполнение различных государственных, ESG-стандартов (экология, социальная ответственность, управление в области устойчивого развития)** (ответы даются по каждой строке)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стандарты | Ведем отчетность/ прошли сертификацию | Используем  в работе | Не используем |
| Международный стандарт ISO 26000 ([International ISO Standard 26000](https://iso26000.info/wp-content/uploads/2017/06/ISO-26000_2010_E_OBPpages.pdf)) / Российский его аналог – ГОСТ Р ИСО 26000, направление «Окружающая среда» | 1 | 2 | 3 |
| Руководство об отчетности об устойчивом развитии (Global Reporting Initiative - GRI) | 1 | 2 | 3 |
| Стандарты ведения отчетности связанной с климатом (TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) | 1 | 2 | 3 |
| Отчет по выбросам парниковых газов (CDP, Carbon Disclosure Project) | 1 | 2 | 3 |
| Стандарт Международного Совета по интегрированной отчетности (IIRC, МСИО) | 1 | 2 | 3 |
| Международные стандарты устойчивого развития ISSB (International Sustainability Standards Board) | 1 | 2 | 3 |
| ГОСТ Р ИСО 9000 Менеджмент качества | 1 | 2 | 3 |
| ГОСТ Р 14001 Система экологического менеджмента, EMS | 1 | 2 | 3 |
| ГОСТ Р 50000 Система энергоменеджмента | 1 | 2 | 3 |
| ГОСТ Р ИСО 16000. Воздух замкнутых помещений | 1 | 2 | 3 |
| Другие стандарты (укажите название)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 | 2 | 3 |

1. **В целях гармонизации нефинансовой отчетности с января 2024 поэтапно вступают в силу новые три Стандарта ISSB: «Общий стандарт раскрытия информации, связанный с устойчивым развитием» - S1, «Раскрытие информации, связанный с климатом» - S2 и «Информация о выбросах парниковых газов» - S3.**

**Выскажите Ваше отношение к внедряемым стандартам, одобряемыми организациями G20, ШОС, БРИКС и другими (возможно несколько вариантов)**

Хороший инструмент, так как нацелен на развитие общества и улучшение экологии 1

Важный инструмент для укрепления позиций на мировом рынке 2

Хороший инструмент, но несет много рисков 3

Сомнительный документ, больше рисков, чем возможностей для бизнеса 4

Сомнительно, что российским компаниям необходимо их внедрять 5

Негативно отношусь 6

Меня это не касается 7

Другое (допишите) 8

Не могу оценить, не знаком 9

1. **Каковы основные проблемы внедрения ESG-стандартов в Вашей организации (можно отметить не более трех вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Незаинтересованность во внедрении | 1 |
| Отсутствие четкого представления о последствиях внедрения стандартов | 2 |
| Низкая осведомленность об ESG | 3 |
| Отсутствие единых стандартов ESG для организации различных видов деятельности для привлечения устойчивого финансирования | 4 |
| Отсутствие методических рекомендаций по их внедрению; | 5 |
| Высокие издержки при внедрении ESG в бизнес-процессы | 6 |
| Недостаточные объемы государственного инвестирования/поддержки | 7 |
| Недостаточные объемы инвестирования со стороны собственников бизнеса | 8 |
| Неопределенные рыночные выгоды | 9 |
| Слабая вовлеченность органов власти во внедрении стандартов | 10 |
| Отсутствие каких-либо положительных результатов от внедрения стандартов | 11 |
| Отсутствие требования со стороны поставщиков или клиентов | 12 |
| Внедрение приведет к сокращению МСБ | 13 |
| Слишком много данных придется раскрывать | 14 |
| Существуют более важные направления деятельности компании | 15 |
| В этом уже нет необходимости | 16 |
| Другое (допишите) | 17 |

1. **Предъявляются ли к Вашей компании ESG-требования** **(включая экологические и/или социальные критерии) со стороны заказчиков на изготовление товаров, услуг?**

Да, постоянно 1

Да, отдельные компании предъявляют требования 2

Нет, не предъявляют 3

Затрудняюсь ответить 4

1. **Какие ESG–требования, предъявляют заказчики как необходимые условия в исполнении контрактных обязательств?**

|  |  |
| --- | --- |
| Содержат конкретные показатели от выполнения или соблюдения которых зависят контракты и требуется их подтверждение | 1 |
| Содержат конкретные показатели, носящие декларативный или рекомендательный характер | 2 |
| Нет, не предъявляют | 3 |

1. **Сталкивалась ли Ваша компания с государственными или муниципальными закупками, содержащими ESG-требования (экологические и /или социальные) в тендерной документации?**

Да, сталкивались и участвовали 1

Да, сталкивались, но не участвовали, так как не соответствовали ESG-требованиям 2

Да, сталкивались, но не участвовали 3

Нет, не сталкивались 4

Затрудняюсь ответить 5

1. **Выберите, с какими требованиями со стороны заказчиков из крупного бизнеса/государственных структур Вы сталкивались? (можно отметить несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ведение контроля за вредными выбросами, загрязнением воздуха, воды, почвы и проч. | 1 |
| Информация об источниках электрической, тепловой энергии | 2 |
| Наличие коллективного договора, службы охраны труда или должности специалиста по охране труда~~.~~ | 3 |
| Соответствие принципов добросовестной конкуренции и антимонопольного законодательства | 4 |
| Создание цепочек поставок, которые позволяют четко определить происхождение товаров в целях осуществления оценки и контроля сопутствующих рисков | 5 |
| Включенность экологического контроля в бизнес-процессы организации | 6 |
| Другое | 7 |
| Не сталкивались | 8 |

1. **К каким положительным результатам, по Вашему мнению, может привести внедрение ESG-стандартов? (можно отметить несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Снижение загрязнения окружающей среды | 1 |
| Повышение качества охраны труда | 2 |
| Повышение качества продукции | 3 |
| Улучшение качества жизни потребителей | 4 |
| Повышение эффективности управления компанией | 5 |
| Более справедливое вознаграждение работников | 6 |
| Увеличение количества инвестиционных проектов в социальную сферу | 7 |
| Увеличение количества инвестиционных проектов в сферу экологии | 8 |
| Появление новых источников финансирования | 9 |
| Предложение выгодных условий для предпринимателей на изготовление (оказание) продукции (услуг) и появление механизмов компенсации и поддержки со стороны крупного бизнеса и государства | 10 |
| Другое | 11 |
| Положительных результатов не ожидаю | 12 |

1. **Что может мотивировать Вашу компанию применять экологические стандарты и нормы ESG (можно отметить несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Внимание к окружающей среде – важная ценность для сотрудников компании | 1 |
| Экологическая деятельность улучшает репутацию нашей компании | 2 |
| Внимание к экологии обеспечивает конкурентное преимущество или бизнес-возможности на рынке | 3 |
| Спрос со стороны поставщиков или клиентов на экологичные продукты/услуги | 4 |
| Требования, установленные инвесторами, кредиторами, поставщиками или партнерами заставляет компанию вкладываться в экологию и «зеленые» проекты | 5 |
| Вклад в экологию и защиту окружающей среды позволяет получить финансовые/налоговые льготы или другие формы государственной поддержки | 6 |
| Позиция и желание собственника заботиться об экологии | 7 |
| Ничего не может мотивировать | 8 |
| Другое | 9 |

1. **Какие риски и барьеры внедрения ESG-стандартов Вы видите? (можно отметить несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Уход с рынка МСП, которые не имеют ресурсов на внедрение ESG | 1 |
| Появление неравных условий для компаний с ESG практикой и компаний с классическими бизнес-моделями | 2 |
| Образование финансовых пузырей в секторе «зеленых» финансов | 3 |
| Распространение практики green washing в целом, когда заявление об экологичности товаров или услуг расходится с реальными результатами компании | 4 |
| Риски, связанные с отсутствием эффекта от внедрения ESG | 5 |
| Нехватка ресурсов на соответствие требованиям стандартов | 6 |
| Нарушение цепочек поставок | 7 |
| Рисков и барьеров нет: | 8 |
| Другое | 9 |

1. **Что может стимулировать Вашу компанию внедрять ESG-повестку? (можно отметить несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Государственная политика (стратегии, программы); | 1 |
| Получение государственных грантов, «зеленых» облигаций; | 2 |
| Финансирование от банков или инвестиционных компаний, возможность получения «зеленых» кредитов с пониженной процентной ставкой | 3 |
| Финансирование от партнеров по бизнесу | 4 |
| Требования партнеров в цепочках поставок | 5 |
| Консультационные услуги и методическая помощь от государственных структур обеспечивающих продвижение ESG-стандартов; | 6 |
| Консультации или иная методическая помощь от частных консалтинговых и аудиторских компаний, бизнес-ассоциаций или бизнес-клиентов (крупных компаний); | 7 |
| Штрафные санкции | 8 |
| Ничего | 9 |
| Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 10 |

1. **Где бы Вы хотели получать информацию о механизмах и методиках внедрения ESG- стандартов для Вашей организации? (можно отметить несколько вариантов)**

Тематические мероприятия со стороны органов власти 1

Мероприятия и ресурсы бизнес-объединений 2

Мероприятия и ресурсы официальных организаций 3

Различные отраслевые мероприятия 4

Система образования и науки 5

СМИ, интернет-ресурсы 6

Не хочу получать такую информацию 7

Другое (допишите) 9

1. **Есть ли необходимость в подготовке или переподготовке специалистов Вашей компании по повестке устойчивого развития и практике внедрения ESG?**

Да 1

Скорее нет, сами обучаем 2

Нет 3

1. **Какие форматы повышения компетентности сотрудников Вашей компании в области ESG-стандартов Вы** **считаете наиболее эффективными? (можно отметить несколько вариантов)**

Самостоятельно, своими силами внутри организации 1

В крупных компаниях/организациях 2

В российских консалтинговых компаниях 3

В зарубежных компаниях 4

Другие 5

Затрудняюсь ответить 6

1. **По Вашему мнению, какие меры могут способствовать улучшению экологической ситуации в Красноярском края? (можно отметить несколько вариантов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Модернизация производств | 1 |
| Цифровизация производства | 2 |
| Переход на безопасные энергоэффективные технологии | 3 |
| Развитие «зеленых» технологий, «зеленой» энергетики | 4 |
| Газификация региона | 5 |
| Методическое сопровождение | 6 |
| Развитие внутреннего контроля на предприятии | 7 |
| Введение системы добровольной экологической сертификации | 8 |
| Формирование культуры экологического поведения населения | 9 |
| Просвещение об экологических практиках | 10 |
| Развитие системы контроля за окружающей средой | 11 |
| Другое (допишите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 12 |
| Ничего | 13 |

**РАЗДЕЛ 6. В ЗАКЛЮЧЕНИИ НЕСКОЛЬКО СЛОВ О СЕБЕ**

1. **Ваш пол.**

Мужской 1 Женский 2

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Ваш возраст**   20-30 1  31-40 2  41-50 3  51-60 4  60+ 5 | 1. **Ваше образование**   Начальное 1  Среднее или средне-специальное 2  Высшее 3  Два и более высших 4  Имею ученую степень 5 |

1. **Кем Вы являетесь по отношению к компании?**

|  |  |
| --- | --- |
| Служащий по найму: руковожу группой, отделом и т.п. (являюсь менеджером нижнего уровня) | 1 |
| Служащий по найму: руковожу департаментом, управлением (являюсь менеджером среднего уровня) | 2 |
| Служащий по найму: вхожу в состав топ-менеджмента | 3 |
| Являюсь собственником (одним из собственников) компании | 4 |
| Являюсь и владельцем (совладельцем) и вхожу в состав руководства компании | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ОТВЕТЫ!**

**Если у Вас есть дополнения по теме исследования, то на свободных строках**

|  |
| --- |
| **Вы можете дописать свою позицию или адрес для обратной связи** |
|  |
|  |
|  |
|  |